光华管理学院
Guanghua School of Management

Digital Education
数 字 教 育

中国管培生计划

Youth Academy: China Management Trainee Program



这一刻的毕业生，
也是未来职场领导者。

中国管培生计划，
带你入场。

中国管培生计划
Youth Academy: China Management Trainee

项目简介

北京大学光华管理学院结合新时期人才发展需求，依托北京大学的学术底蕴和领先企业的人才发展实践，推出针对青年学生的商业敏锐度和业务管理能力的培养方案。项目提供系统的学术训练以助力学员完成学业使命，同时聚焦职业发展中的核心技能，全面提升青年学子在职业发展中的综合能力。

无须转身，

飞扬博学的你，

就是未来职场的风云人物。



项目收获

- 通过经济和管理专业知识的学习，建立对业务、市场以及企业经营的深刻理解
- 全面提升学生在未来职业发展中的执行力，分析力、沟通力和协作力
- 借力心理学等其他学科以及新学习方法，提升学员的自律、自驱和自适应能力
- 搭建管理成长路径，探索性发展学生的创造力

*优秀学员可获得与头部企业HR一对一谈职业发展的直通卡

目标学员

- 希望对未来职业发展做好全面准备的在校学生和初入职场的青年人才。



中国管培生计划
Youth Academy: China Management Trainee Program

能力模型

进阶层 设计思维 产品思维 业务思维

核心层 执行力 分析力 沟通力 协作力

结构层 自律 自学 自适应

基础层 专业知识 商业与管理综合

中国管培生计划

Youth Academy: China Management Trainee Program

课程主题页

先修部分
管理综合

在这一部分你将通过更为灵活的学习方式理解宏观趋势、理解市场格局，并学会如何从数据中发现机会。

主题 1
基础职业技能

这一主题将全面助力你的基础职业技能提升，你将习得业务简报写作、团队的分工与协作、项目管理方法以及商业谈判技巧等。

主题 2
理解公司与行业

这一主题将从公司管理的角度帮助你理解公司的定位与战略，解析公司投资与发展，读懂财务报表，分析公司的经营状况，充分了解组织架构设计与人员效能发展逻辑。同时，从行业洞察的角度切入，助你熟练掌握市场调研方法和行业研究报告写作。

主题 3
商业机会与销售

这一主题将从商业机会发展、客户管理、销售等职业需求的角度切入，帮助你掌握顾客价值分析、客户关系管理等专业技能，提升你在新渠道管理、竞争策略与应对方面的实战能力。

主题 4
品牌与市场营销

这一主题将从品牌与市场相关的技能需求角度切入，在消费洞察与精准投放、新传播场景与定价策略、品牌焕活与跨界价值等三个维度助力学员实现业务能力跃升。

主题 5
产品设计与竞争力塑造

这一主题将围绕产品设计的相关业务，教授设计思维方法论，并从新产品开发、产品的生命周期管理、产品开发的经济分析与绩效测评等维度提升掌控产品设计的实战能力。

主题 6
战略、产品与运营管理

这一主题将从运营相关的技能需求角度切入，提供流程设计与工作决策、供需计划与控制、精益供应链管理、产品运营与交付等方面的知识与实战经验。

主题 7
自适应能力发展

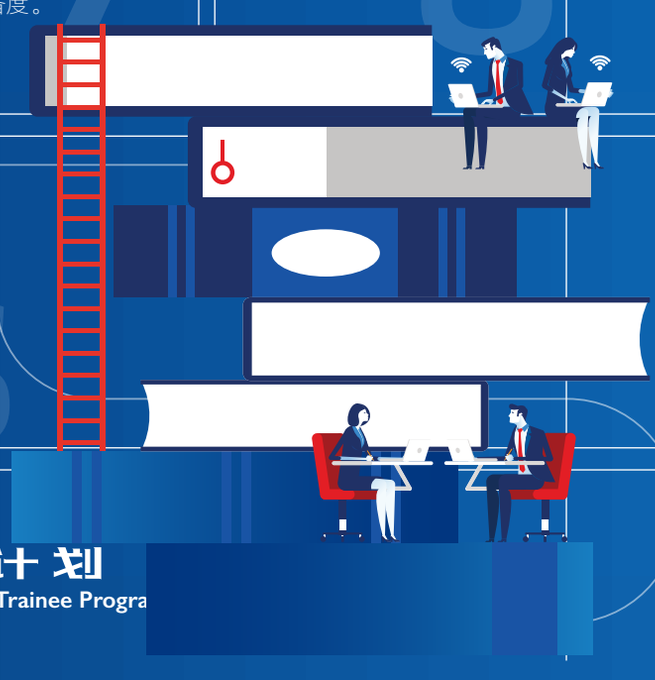
这一主题针对从学生向职场人、创业人身份转换所产生的心理需求，提供关于自我效能与自我实现、压力管理、领导力方面的培训，提升学员在身份转换过程中的准备度。

主题 8
案例分析与写作

这一主题提供案例分析与写作的工作方式。

奖励模块

优秀学员可获得与头部企业人力资源官一对一谈职业的直通卡



中国管培生计划

Youth Academy: China Management Trainee Progra

合作机构

2021年光华年度合作机构













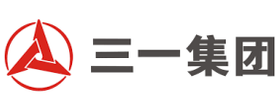














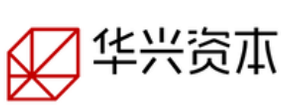














课程安排

申请流程



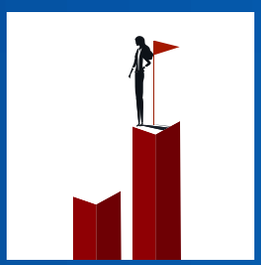
申请



提交材料



面试



录取

时 间

2021年12月-2022年7月

地 点

北京大学光华管理学院

价 格

48,000人民币

项目咨询

010-62747008 | 魏老师

项目报名

项目咨询

中国管培生计划

Youth Academy: China Management Trainee Program

因思想 而光华

北大培训号20210470号