光华管理学院2026年 金融硕士（商业分析方向）培养方案

一、 培养目标

全面贯彻党的教育方针，培养适应新时代中国特色社会主义现代化建设需要，服务国家与地区经济社会发展，具备良好的思想政治素质和职业道德素养的人才。金融硕士商业分析方向（Business Analytics，BA）是北京大学光华管理学院为适应和推动中国数据产业发展而重点打造的硕士项目。商业分析项目充分利用北京大学的人文底蕴和光华管理学院的雄厚师资及丰富资源。其目标是培养精通数据商业价值的高级人才。商业分析项目既看重经济、金融、管理知识的熏陶，也关注大数据分析方法，以及人工智能技术的训练。着重培养学生综合运用专业知识解决理论与实际问题的研究能力，使学生既了解数据分析的国际前沿，又能密切联系中国产业发展，具备比较强的实践能力和创新潜力，为中国数据产业培养技术与管理兼备的优秀人才，推动中国数据产业的繁荣进步。

二、 学位论文基本要求

金融硕士专业学位论文要求是一篇在导师指导下独立撰写而成的论文，论文的基本形式可以是案例分析、金融产品设计与金融实践问题解决方案、调研报告或基于实际问题分析的政策建议报告等。论文选题应紧密结合实践问题。论文写作要规范，原则上不少于2 万字。

三、 选题报告基本要求

选题报告的内容应该包括：选题来源、研究意义、国内外研究状况、主要研究内容、拟采取的研究方法、预期研究结果和论文写作计划等。

四、 实习、实践基本要求

金融硕士项目通过与职业发展中心合作，帮助学生规划职业策略并提高其职业技能，以实现更好的职业发展。通过课程学习，使学生建立长期职业规划理念，有效规划职业道路，提升未来职业发展的能力。项目致力于使学生把学习到的理论知识与实务相结合。学生通过在社会经济实际部门的实践，达到知行合一，熟悉国家经济金融方针、政策和法规，了解行业现象，学习解决经济金融领域中实际问题的技能，同时更好地理解掌握理论。

五、 本方案课程设置

学分要求

大陆学生：总学分最低40学分；其中公共必修课6学分、专业必修课26学分、专业选修8学分

港澳台、留学生：总学分最低 40 学分；其中公共必修课 5 学分、专业必修课 26 学分，专业选修 9 学分

序号	课程编号	课程中文名称	课程英文名称	课程类型	学分	开课学期	备注
1		硕士生一外	Foreign Language	公共必修	2	1or2	留学生必修一外汉语
2	04010004 22105348	中国式现代化的理论与实践	The Theory and Practice of Chinese Modernization	公共必修	2	1or2	港澳台、留学生必修 61410008 中国概况
3		思政选择性必修		公共必修	1	1or2	大陆学生； 思政选择性必修多选一
4	02802140	学术思想与学术写作	Academic Thinking and Academic Writing	公共必修	1	4	
5	02812950	高级微观经济学	Advanced Microeconomics	专业必修	2	1	
6	02812010	宏观经济管理	Macroeconomic Management	专业必修	2	1	
7	02812020	财务分析应用	Financial Analysis Application	专业必修	2	1	
8	02812070	金融计量经济学	Financial Econometrics	专业必修	2	1	
9	02812940	公司财务	Corporate Finance	专业必修	2	1	与“投资学“二选一
10	02812860	投资学	Investments	专业必修	2	1	与“公司财务“二选一
11	02812700	SQL 与数据分析	SQL and Data Analysis	专业必修	2	1	
12	02812920	Python 编程进阶	Advanced Python Programming	专业必修	2	1	
13	02812730	回归分析与数据思维	Regression Analysis and Data Critical Thinking	专业必修	2	1	
14	02812770	深度学习与人工智能	Deep Learning and Artificial Intelligence	专业必修	2	1	本研合上
15	02812980	商务时间序列分析	Business Time Series Analysis	专业必修	2	2	与《高级时间序列分析》二选一

16	02802910	高级时间序列分析	Advanced Time Series Analysis	专业必修	2	2	与《商务时间序列分析》二选一
17	02812810	营销管理与客户价值	Marketing Management and Customer Value	专业必修	2	2	
18	02812800	数据、规划与决策	Data, Programming and Decision-making	专业必修	2	2	
19	02812780	机器学习与商业数据挖掘	Machine Learning and Business Data Mining	专业必修	2	2	
20	02813140	数字时代的营销研究与决策	Marketing Research in the Digital Era	专业选修	2	2	本研合上
21	02812040	因果推断与商业应用	Causal Inference and Its Business Application	专业选修	2	1	本研合上
22	02819930	品牌管理	Brand Management	专业选修	2	1	MBA 开课
23	02813060	大数据计算与预测	Big Data Computation and Forecasting	专业选修	2	2	
24	02816212	新媒体营销与精准广告	New Media and Targeted Advertising	专业选修	2	2	MBA 开课
25	02819062	量化投资与高频交易	Quantitative Investment and High frequency Trading	专业选修	2	2	MBA 开课
26	02800210	深度学习与自然语言	Deep Learning and Natural Language Processing	专业选修	2	2	
27	02812120	体育营销	Sports Marketing	专业选修	2	2	本研合上

备注：此培养方案供同学们参考，具体执行以每学期课程表为准。